



1. INNOVAZIONE E TREND DEL MERCATO AGROALIMENTARE – Martedì 10 marzo, Ore 9,00 – 13,00			
Data	Modulo	Titolo	Temi
10/03/26	Modulo 1	Innovazione, Trasferimento Tecnologico e Scenari	Kick-Off del Corso, Trend del Mercato Agroalimentare
10/03/26	Modulo 2	Proprietà Intellettuale, Spin Off e Finanziamenti	Proprietà Intellettuale, Spin Off, Servizi di Unito per la valorizzazione della conoscenza, Panorama su Bandi Pubblici e Privati

2. DESIGN DELLA RICERCA E MODELLI DI VALORE – Martedì 17 marzo, Ore 9,00 -13,00			
Data	Modulo	Titolo	Temi
17/03/2026	Modulo 3	Design thinking	Approccio Human-Centered Design (HCD) per la risoluzione creativa dei problemi focalizzata sull'utente finale. + Laboratorio Pratico
17/03/2026	Modulo 4	Business Model Canvas	Definizione di modelli di business 'knowledge driven' basati sulla ricerca. Value Proposition e livelli di maturità tecnologica (TRL/IRL). + Laboratorio Pratico

3. MERCATO COME OPPORTUNITA' DI CRESCITA – Martedì 24 marzo, Ore 9,00 -13,00			
Data	Modulo	Titolo	Temi
24/03/2026	Modulo 5	Ricerca di mercato	La ricerca delle opportunità di mercato: ruolo e tecniche delle analisi di mercato a supporto dell'innovazione. + Laboratorio Pratico
24/03/2026	Modulo 6	Analisi di fattibilità e Business Plan	Redazione di un'analisi di fattibilità e elementi essenziali per la definizione di un Business Plan

4. SKILL EFFICACI PER RELAZIONARSI CON GLI STAKEHOLDER – Martedì 31 marzo, Ore 9,00 -13,00			
Data	Modulo	Titolo	Temi
31/03/2026	Modulo 7	Valorizzare la conoscenza	Gestione di contratti ed offerte. Focus su modelli contrattuali, budget di offerta ed elementi strategici di negoziazione.
31/03/2026	Modulo 8	Pitch: Convincere chi ascolta	Strutturare un Pitch, training per una comunicazione efficace. + Laboratorio Pratico

